

Accueil (/) > Restauration Hors Domicile (/articles/restauration-hors-domicile--3) > Italesses et les Maîtres cuisiniers de France s'associent avec « Etoilé »

Italesses et les Maîtres cuisiniers de France s'associent avec « Etoilé »

Publié par **ZEPTOS** ZePros News Par **Laetitia Roux (/membre/laetitia-roux--2)**

15/04/16 à 08:54 - Mise à jour le 15/04/16 à 10:43

Ça m'intéresse

Tok ()

1



(/media_files/italesses)

De g. à d. : Les Maîtres cuisiniers de France, Jean-Christian Dumonet, Joël Boilleaut, Michel Blanchet, et

le directeur général d'Italesses Massimo Barducci

Les cookies assurent le bon fonctionnement de nos sites et services. En utilisant ces derniers, vous acceptez l'utilisation des cookies

J'accepte

COLLABORATION

La société de verrerie Italesse, spécialisée dans la conception de verres ou d'accessoires en branding, s'associe aux Maîtres Cuisiniers de France autour d'une collection de verres dédiée notamment aux grandes tables baptisée Etoilé. L'entreprise italienne a développé une collection de 4 verres design, autour des attentes des Maîtres cuisiniers de France, à partir d'un nouveau matériau : Xtreme. Du verre qui est doté d'une plus grande élasticité répondant aux exigences de robustesse du secteur, avec l'élégance en plus. Etoilé Sparkle, Etoilé Blanc, Etoilé Noir et Etoilé Cristal résistent aux chocs et aux lavages. A l'exception du verre à eau Cristal, ces derniers ont chacun été optimisés pour la dégustation du vin. A l'image du verre Sparkle qui permet de souligner l'effervescence du Champagne ou d'un vin pétillant grâce aux 7 points de perlage incisés au laser.

Se rapprocher des restaurateurs

Afin de développer son activité auprès des professionnels du secteur, la société familiale Italesse créée en 1979, au CA de 9,5 M€, s'est rapprochée d'une équipe de designers pour la création de la collection de verres Etoilé. Elle a choisi les Maîtres cuisiniers de France pour leur gage de qualité, eux qui n'ont pas pour habitude d'associer leur image à des marques ou produits. Massimo Barducci, directeur général d'Italesse précise : ***“Nous avons envie de mettre à profit notre expérience au contact du monde du vin pour des produits qui mélangent design et côté pro.”*** La société italienne possède son propre canal de distribution à travers Verres Etc Exclusivement pour les CHR, Verre etc. est une entreprise créée sur mesure pour la commercialisation au marché français sur le réseau CHR, et qui a, à terme, l'objectif de devenir une filiale d'Italesse. Une valeur ajoutée tout de même, et une façon de proposer des tarifs attractifs.

L'échange avec l'association des Maîtres cuisiniers de France permet à l'entreprise de verrerie un rayonnement mondial à travers le soutien des membres, qui restent libres de s'équiper, au sein de leurs établissements ou non, de la collection Etoilé.

Laëtitia Roux

